

Bilder in E-Mails – Status Quo 2007

Ein emarsys Whitepaper

Bilder in E-Mail – Status Quo 2007

Einleitung

Vor kurzem präsentierten Hotmail und AOL neue Versionen ihrer Webmail-Applikationen. Eine ihrer wichtigsten Neuerungen ist die automatische Blockade der Darstellung von Bildern in HTML-E-Mails. Damit folgen die beiden Provider dem Trend fast aller wichtigen E-Mail-Clients.

emarsys hat in diesem Report den Status der Darstellung von Bildern in E-Mails bei den 27 wichtigsten E-Mail-Clients und Webmailern im deutschsprachigen Raum und International untersucht. Für die Studie wurden bei den Clients die Standardeinstellungen beibehalten.

Zusätzlich bietet dieser Report nützliche Praxistipps, wie man die Darstellung seiner HTML-E-Mails trotz vermehrter Bild-Blockaden optimiert.

Bilder in E-Mail – Status Quo 2007

E-Mail-Clients

E-Mail-Clients werden lokal am PC/Apple installiert. Änderungen im Darstellungsverhalten können also nur im Rahmen von neuen Versionen (z.B. Wechsel von Outlook 2003 auf Outlook 2007) oder eines Updates zum Herunterladen vorkommen.

E-Mail-Client	Automatische Anzeige von Bildern
Outlook 2003	Nein
Outlook 2007	Nein
Mozilla Thunderbird 1.0.x	Nein
Netscape 7	Ja
Apple Mail 1.3.x	Ja
AOL 9.0	Nein
Lotus Notes 6.x	Ja
Lotus Notes 7.x	Ja
Opera Mail 8.5	Nein

Bei jenen E-Mail-Clients, die Bilder automatisch unterdrücken, können Empfänger selbst bestimmen, ob Bilder von einem bestimmten Absender gezeigt werden (z.b. durch Aufnahme des Absenders ins Adressbuch). Der Absender selbst kann das, durch eine gezielte an den Empfänger gerichtete Aufforderung im Kopfteil des E-Mails, forcieren. Nur AOL bietet zusätzliche Optionen - Aufnahme in die „Extended Whitelist“ oder Zertifizierung durch Goodmail Systems gegen Bezahlung -, um Bilder automatisch darzustellen.

Bilder in E-Mail – Status Quo 2007

Webmailer

Webmailer sind E-Mail-Programme die nicht lokal installiert werden, sondern über das Internet zugänglich sind. Änderungen im Darstellungsverhalten können jeder Zeit und ohne große Vorankündigung vorgenommen werden.

Webmail-Client	Land	Automatische Bildanzeige	Maßnahmen für automatische Anzeige	
			beim Empfänger	beim Provider
Hotmail (alt)	International	Ja		N/A
Windows Live Hotmail (neu)	International	Nein	Aufforderung "ins Adressbuch hinzufügen"	Zertifizierung durch Sender Score Certified
GMX FreeMail (alt)	DACH	Ja		N/A
GMX Mail 2007 (neu)	DACH	Ja		N/A
WEB.DE FreeMail	Deutschland	Ja		N/A
AOL Mail	International	Nein	Aufforderung "Bilder immer anzeigen"	- Aufnahme in Extended Whitelist - Zertifizierung durch Goodmail Systems
Yahoo! Mail (alt)	International	Ja		N/A
Yahoo! Mail BETA (neu)	International	Nein	Aufforderung "ins Adressbuch hinzufügen"	Zertifizierung durch Goodmail Systems
aon Webmail	Österreich	Nur Textmails		N/A
freenetMail	Deutschland	Ja		N/A
T-Online Web	Deutschland	Ja		N/A
Bluewin Webmail	Schweiz	Ja		N/A
Gmail	International	Nein	Aufforderung "Bilder immer anzeigen"	z.Z. nicht möglich
LYCOS Mail (alt)	International	Ja		N/A
Jubii (Lycos neu)	International	Ja		N/A
Arcor Webmail	Deutschland	Nur Textmails*		N/A
1&1 Webmail	Deutschland	Ja		N/A

* HTML-E-Mails (inkl. aller Bilder) werden erst nach Betätigung eines separaten Knopfes angezeigt

Bilder in E-Mail – Status Quo 2007

Fazit und Lösungsansätze

Fehlende Bilder in HTML-E-Mails sind neben der Zustellbarkeit der E-Mails zu einer der wichtigsten Herausforderungen für E-Mail-Marketing-Verantwortliche geworden. Die Mehrheit aller Offline E-Mail-Clients blockiert Bilder in HTML-E-Mails automatisch. Bei den Webmailern (alte Versionen nicht berücksichtigt) sind es bereits die Hälfte die Bilder unterdrücken oder standardmäßig kein HTML darstellen. Wenn man diesen Trend bei der Gestaltung seiner E-Mails nicht berücksichtigt und weiterhin auf stark bild-lastiges Design setzt, wird das unweigerlich Auswirkungen auf die Response-Daten haben.

Folgende Maßnahmen haben sich bei der Optimierung der Darstellung von HTML-E-Mails bewährt:

1. E-Mail-Design

- Bilder in E-Mails nur begrenzt einsetzen
- So viel Inhalt/Design-Elemente wie möglich aus reinem HTML erstellen
- Eigene Testumgebung aufsetzen mit den wichtigsten E-Mail-Clients und Webmailern
- Testumgebung immer aktuell halten, i.e. die aktuellen Versionen verwenden
- Regelmäßig HTML-E-Mails testen

2. Domain-spezifische Anpassung

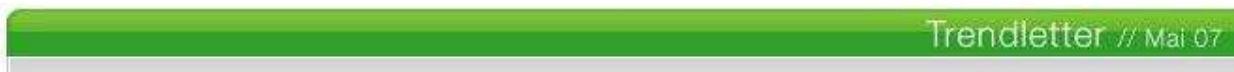
Automatische Anpassung der „Ins Adressbuch“ Aufforderung an die Eigenheiten eines jeden Webmailers, siehe folgende Beispiele:

Wichtig! Sie sehen keine Bilder? Aktivieren Sie bitte die obere Option "Bilder und Links zulassen". Um diesen Newsletter in Zukunft automatisch richtig darzustellen, wählen Sie bitte die Option "Adresse aufnehmen" im Menü auf der rechten Seite.



Beispiel 1: Angepasste Aufforderung für AOL-Empfänger

Wichtig! Damit dieser Newsletter in Zukunft zuverlässig in Ihrem Posteingang ankommt, wählen Sie bitte die obere Option "Ins Adressbuch".



Beispiel 2: Angepasste Aufforderung für Yahoo-Empfänger

Bilder in E-Mail – Status Quo 2007

3. Whitelisting und Authentifizierungsmassnahmen

- Goodmail Systems

Absender-Zertifizierung gegen Bezahlung. Bei AOL und Yahoo landet man dadurch automatisch im Posteingang. Bilder und Links werden sofort angezeigt.

- AOL Extended Whitelist

Erspart das Zahlen für Goodmail, ist aber wesentlich schwerer zu erhalten. Die Voraussetzung sind ein bestehender AOL Whitelist-Eintrag und eine durchschnittliche Beschwerde-Rate weniger als 0,15 Prozent pro Monat (was nur die wenigsten Unternehmen erreichen, trotz 100%iger Permission-Mailinglisten.)

- Sender Score Certified

Wie Goodmail Systems bietet auch die Firma Return Patch mit Sender Score Certified eine Absender-Zertifizierung gegen Bezahlung. Es ist die einzige Möglichkeit beim neuen Windows Hotmail Bilder und Links automatisch darstellen zu lassen.

Professionelle E-Mail-Service-Provider wie emarsys nehmen Firmen einen Grossteil dieser Arbeit ab und ermöglichen durch spezielle Whitelisting- und Authentifizierungsmassnahmen auch das automatische Darstellen von Bildern bei Webmail-Providern wie Yahoo, AOL oder Hotmail.

Bilder in E-Mail – Status Quo 2007

Über emarsys

emarsys eMarketing Systems AG ist einer der führenden Anbieter von E-Mail-Marketing- und E-Mail-Deliverability-Lösungen im deutschsprachigen Raum mit Standorten in Wien, München, Frankfurt und Zürich.

Mehr als 300 Unternehmen und Agenturdienstleister aus ganz Europa und International, unter ihnen Austrian Airlines, Zürich Versicherung, Canon, Citrix Systems, eBay Deutschland, Head, ImmobilienScout24, Royal Caribbean Cruise Lines, Honda, Quelle.at, Ravensburger, Motorola und Bank Austria, zählen zu den zufriedenen Kunden und versenden mehr als 1 Milliarde E-Mails pro Jahr über emarsys-E-Mail-Plattformen.

Um über die neuesten Entwicklungen von emarsys und E-Mail-Marketing im allgemeinen immer auf dem aktuellen Stand zu sein, melden Sie sich jetzt für unseren monatlichen Newsletter eDirect auf www.emarsys.com an.

Wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, wie emarsys Sie bei der Optimierung der E-Mail-Zustellbarkeit unterstützen können, besuchen Sie unsere neue Produkt-Website www.deliverywatch.com.